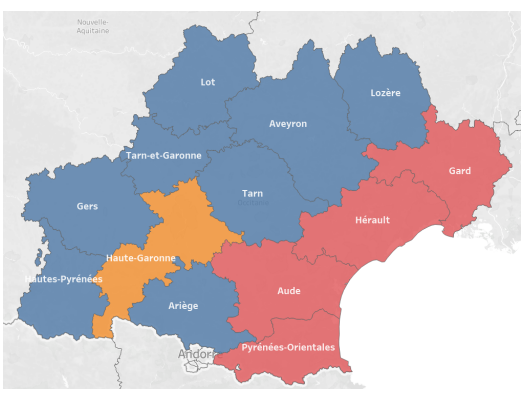
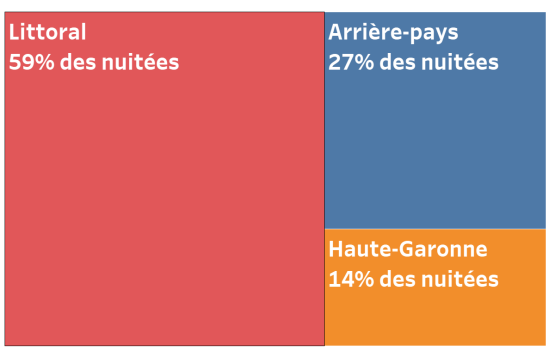
LE TOURISME EN OCCITANIE

La mer, la ville, la montagne et l'arrière pays

En regardant notre belle région depuis les nuages nous pouvons distinguer trois groupes d'attraît touristique :

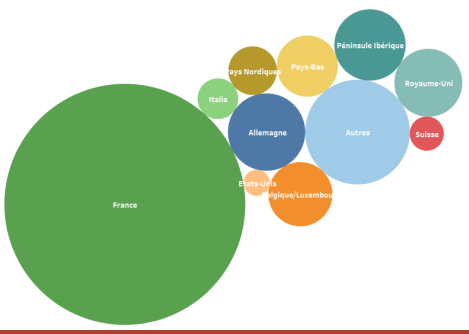
- Le littoral méditerrannéen,
- Puis vient la Haute Garonne avec la métropole Toulousaine,
- Enfin arrive l'arrière pays et les régions montagneuses





L'attraît pour la côte d'azur est bien connu des touristes et se ressent immédiatement dans les chiffres avec 30% des territoires qui réalisent 60% de l'activité touristique.

On notera un rayonnement international de l'Occitanie avec 41% de touristes étrangers.



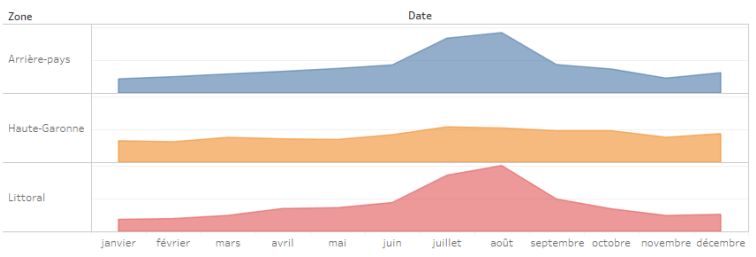
LA MER - LE DYNAMISME DU LITTORAL MEDITERRANNEEN

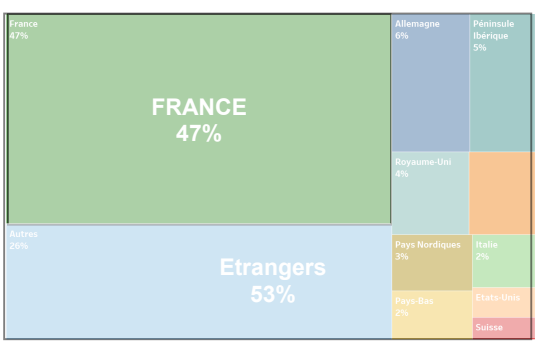
Avec un climat chaleureux, une dynamique événementielle et une forte capacité d'accueil, le littoral méditerrannéen est sans conteste le principal attrait touristique de l'Occitanie et ce même à l'international.
Il dépasse même largement les régions montagneuses en période hivernale.

Une dynamique événementielle toute l'année alimenté par l'Hérault qui permet de rester attractif même en saison creuse.

LA VILLE - LA METROPOLE DE HAUTE-GARONNE

Première particularité de la métropole Toulousaine : L'abscences d'effet saisonnier sur le tourisme !

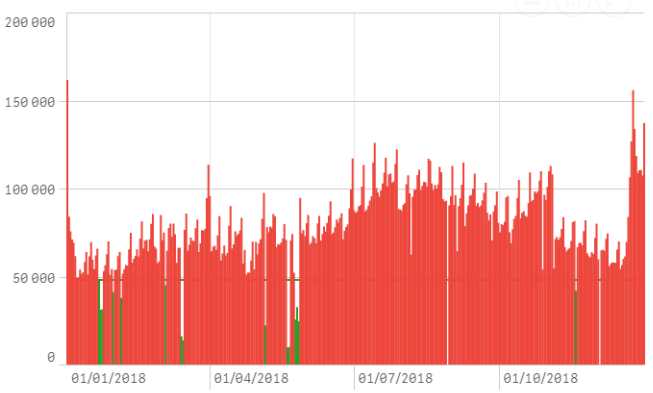




Seconde particularité : une majorité de touristes étrangers ! C'est le seul cas en Occitanie. De plus il existe une vraie diversité des origines.

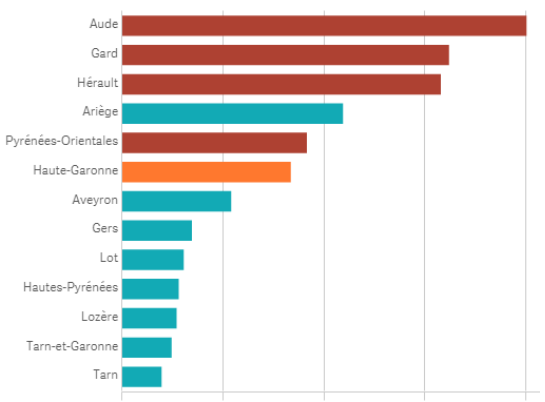
Enfin c'est un département en constante surcapacité. On peut supposer un tourisme qui ne loge pas toujours dans les lieux référencés.

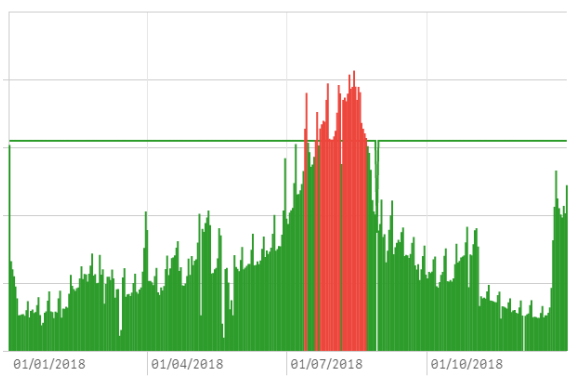
Cela correspondrait à un tourisme familial ou d'entreprise, indépendant de la saison et cosmopolite.



LA MONTAGNE ET L'ARRIERE PAYS - LA TRANQUILITE

Enfin nous distinguons un arrière pays un peu moins connu de l'international et beaucoup plus calmes en événementiel que le littoral.





Cependant cela lui permet d'être la majeur partie du temps en surcapacité ce qui parvient parfaitement à un tourisme recherchant la tranquilité.